

Subespecialización en Publicidad

La Subespecialización en Publicidad ofrece una excelente combinación de materias para otras carreras como Comunicación, Diseño o Marketing; sin embargo, alumnos de carreras como Psicología o Ingeniería también han demostrado interés. Por lo cual, pueden acceder a este minor todos los estudiantes de la USFQ. Numerosos estudiantes encuentran en la publicidad un complemento a sus estudios porque les sirve para comunicar efectivamente ideas sobre el negocio en que se encuentren. Para aquellos estudiantes con habilidades creativas que no quieren desperdiciar, esta subes-

pecialización les permite desarrollar ese aspecto en su vida personal y profesional. Estudiantes de cualquiera de estas carreras obtendrán las bases de publicidad y, dependiendo de los cursos que tomen, pueden enfatizar aspectos creativos, estratégicos o de planeación.

La materia básica es Principios de Publicidad. Una vez que aprueban esa materia, los alumnos deberán escoger 5 más de las que se ofrecen la malla de la subespecialización y completar 18 créditos en total.

Número de créditos: 18

CÓDIGO	NOMBRE	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
PUB 1001	Principios de Publicidad	3	
Escoger 5 materias de la siguiente lista:			
PUB 2004	Planificación de Medios	3	PUB 1001 Principios de Publicidad
PUB 2101	Creatividad Publicitaria I	3	PUB 1001 Principios de Publicidad
PUB 2003	Planning e Insights	3	COM 2002 Marketing Comunicacional
PUB 4003	Nuevas Técnicas de Publicidad	3	PUB 1001 Principios de Publicidad PUB 2004 Planificación de Medios
PUB 4002	Estrategias Creativas	3	PUB 1001 Principios de Publicidad
PUB 4004	Proyectos Publicitarios	3	PUB 4001 Campañas Publicitarias
PUB 4102	Creatividad Publicitaria 2	3	PUB 2101 Creatividad Publicitaria 1
PUB 4001	Campañas Publicitarias	3	PUB 1001 Principios de Publicidad PUB 2101 Creatividad Publicitaria 1
PUB 4992	Gerencia Publicitaria	3	PUB 4102 Creatividad Publicitaria 2

Restricciones:

Para los alumnos de Comunicación, la materia Planning & Insights PUB 2003 no cuenta como materia de la subespecialización, ya que es parte original de su malla, pero sí aplica para las demás carreras.

Recomendaciones:

Tomar siempre la clase de Principios de Publicidad (PUB 1001) antes de tomar las demás materias.